

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI SRLGD

„Morze i Parsęta”

(§5, ust.1 pkt 27 umowy ramowej)

LP.	Działanie	Środek przekazu/adresaci	Termin planowany	Miejscowość/ zasięg	Wskaźnik/ liczba	Planowany koszt
1	2	3	4	5	6	7
1	Ogłoszenie dot. wyboru lokalnych mediów na umieszczanie informacji dot.: naborów wniosków w ramach ogłaszanych konkursów oraz innych działań prowadzonych przez SRLGD „Morze i Parsęta”	ogłoszenie na stronie internetowej SRLGD „Morze i Parsęta” zapytania ofertowe do lokalnych mediów	styczeń/ czerwiec 2017	Obszar działania SRLGD „Morze i Parsęta”	1 ogłoszenie na stronie SRLGD 3 zapytania ofertowe	0,00
2	Ogłoszenie dot. wyboru firmy poligraficznej (opracowywanie i drukowanie plakatów, ulotek, informatorów i innych mat. reklamowych dla SRLGR)	ogłoszenie na stronie internetowej SRLGD „Morze i Parsęta” zapytania ofertowe	styczeń/ czerwiec 2017	Cały kraj	1 ogłoszenie na stronie SRLGD 3 zapytania ofertowe do firm 1 wydruk ze strony internetowej	0,00
3	Kampania informująca o rozpoczęciu wdrażania LSR, celach strategii oraz zasadach uzyskania wsparcia / nabory wniosków	strona internetowa SRLGD tablica informacyjna SRLGD/plakaty, inne informacje.../ artykuły/ogłoszenia w prasie o zasięgu lokalnym, artykuły/ogłoszenia w lokalnym serwisie internetowym	Styczeń /grudzień 2017	Obszar działania SRLGD „Morze i Parsęta”	co najmniej 5 ogłoszeń co najmniej 5 ogłoszeń co najmniej 5 artykułów/ogłoszeń co najmniej 5 artykułów/ogłoszeń	0,00 0,00 5000 5000

LP.	Działanie	Środek przekazu/adresaci	Termin planowany	Miejscowość/ zasięg	Wskaźnik/ liczba	Planowany koszt
1	2	3	4	5	6	7
		informacja w biuletynach gmin i powiatu objętych LSR			co najmniej 3 biuletyny	0,00
		konferencja prasowa inaugurująca wdrażanie LSR			1 konferencja, w której udział weźmie co najmniej 25 osób	500
		tablice informacyjne w poszczególnych gminach i powiecie			minimum 6 tablic	0,00
		spotkania z mieszkańcami obszaru LSR w tym z osobami z grup defaworyzowanych oraz z rybakami			min. 6 spotkań, ok. 60 osób, w tym min.10 osób z grupy defaworyzowanej	1500
		dyżury pracowników w biurze SRLGD			min. 2 razy w miesiącu przez 4 miesiące, w godzinach popołudniowych tj. 15.00 – 17.00 8 dyżurów x 2h=16 h Skorzysta ok. 50 osób	300
		bezpłatne doradztwo w zakresie przygotowywania wniosków w biurze SRLGD			w czasie funkcjonowania biura. skorzysta ok. 50 osób	0,00
4.	Letnia kampania informacyjna	stoiska informacyjne na lokalnych imprezach	czerwiec/ wrzesień 2017	obszar działania SRLGD „Morze i Parsęta”	min.3 imprezy, informacje uzyska min. 100 osób	4500

LP.	Działanie	Środek przekazu/adresaci	Termin planowany	Miejscowość/ zasięg	Wskaźnik/ liczba	Planowany koszt
1	2	3	4	5	6	7
5.	Materiały promocyjne	plakaty	styczeń/ grudzień 2017	obszar działania SRLGD „Morze i Parseńta”	100 szt.	800
		ulotki			2000 szt.	2500
		banery			2 szt.	800
		roll-upy			2 szt.	1000



SRLGD
 MORZE I PARSEŃTA
 RYBNIK
 Ryszard Klimczak
 Wiceprezes



SRLGD
 MORZE I PARSEŃTA
 RYBNIK
 Bogdan Błaszczak
 Prezes